

Regulamin Konkursu „Rusz się Polsko”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działający na zlecenie spółki GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu będącej fundatorem nagród w Konkursie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 01.05.2020 r. do 12.06.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 19.08.2020 r.

1.5 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs - Konkurs organizowany pod nazwą „Rusz się Polsko” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-rusz-sie-Polsko, na stronie internetowej konkursu, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego zgodnie z pkt. 2.8 Regulaminu. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wedle własnego wyboru poprzez jedną z dwóch platform komunikacji w Konkursie, tj. poprzez stronę internetową konkursu lub poprzez serwis społecznościowy Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez każdą z ww. dwóch platform opisany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurs.ruszsiepolko.voltaren.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;

2.6 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem Instagramu musi posiadać zweryfikowany i publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu udziału w Konkursie konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram na stronie internetowej pod adresem www.instagram.com;

2.7 Hashtag – następujący ciąg znaków **#ruszsiepolsko**. Jeśli Uczestnik chce zgłosić się do Konkursu poprzez Instagram dodanie powyższego hashtagu do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie;

2.8 Zadanie konkursowe – polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia na zadany temat, który brzmi: **„Pokaż nam jak ćwiczysz z programem Rusz się Polsko”**.

W przypadku dokonania zgłoszenia do Konkursu poprzez stronę internetową konkursu, załączone zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

W przypadku dokonania zgłoszenia do Konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania zadania konkursowego;
- oryginalność rozwiązania zadania konkursowego;
- jakość wykonania rozwiązania zadania konkursowego;
- walory artystyczne rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika;
- praca musi spełniać warunki serwisu Instagram (w przypadku zgłoszenia się do Konkursu poprzez Instagram).

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób niż Uczestnik, treści sprzecznych z Regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z Konkursu.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu;

2.9 Laureat - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.10 Komisja konkursowa - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) posiada aktywne konto użytkownika na Instagramie (w przypadku, gdy Uczestnik chce zgłosić się do Konkursu poprzez Instagram).

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego, dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do rozwiązania zadania konkursowego;
- b) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego - wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego, w tym wizerunku znajdującego się na zdjęciu konkursowym, a także danych pochodzących ze zgłoszenia: imienia, pseudonimu, nick-u i innych informacji, na podstawie, których może być zidentyfikowany - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych przez Organizatora na stronie internetowej konkursu lub przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu w kanałach komunikacji tego podmiotu, w szczególności w profilach mediów społecznościowych lub na stronie internetowej, w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, najdalej do dnia 19.08.2020 r.;
- c) upoważnia Organizatora oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego;
- d) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 lub pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia z Konkursu może być:

SMOLAR

- a) naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności posługiwanie się wizerunkiem osoby trzeciej na zdjęciu konkursowym;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt. 2.8 Regulaminu.

3.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, a także osoby uprawnione do wystawiania recept lub osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.6 Wyniki Konkursu (tj. nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego oraz imiona, pseudonimy lub nicki Laureatów) mogą zostać opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej konkursu lub przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu w kanałach komunikacji tego podmiotu. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.8 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

3.9 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury – Uczestnik musi:

- a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
- b) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami Regulaminu (tj. wykonać autorskie zdjęcie na zadany temat wskazany w pkt. 2.8 Regulaminu);
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez dowolnie wybraną jedną z dwóch platform komunikacji w Konkursie, tj. przez stronę internetową konkursu lub przez serwis Instagram, w terminie **od 01.05.2020 r. do 12.06.2020 r.**

4.2 Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość rozwiązań zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe zgłoszenie), a niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

4.3 Jedno zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

4.4 Jeżeli Uczestnik chce zgłosić się do Konkursu poprzez stronę internetową konkursu pod adresem: **www.konkurs.rusziepolsko.voltaren.pl**, musi dokonać zgłoszenia (w okresie od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.06.2020 r.) za pośrednictwem umieszczonego na powyższej stronie formularza. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik musi podać następujące dane i oświadczenia:

- a) numer telefonu komórkowego (kontaktowego) Uczestnika;
- b) adres e-mail Uczestnika;
- c) zaznaczyć następujące oświadczenia:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;

SMOLAR

- „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Rusz się Polsko”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”;
- d) załączyć rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe. Zdjęcie załączone w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej konkursu musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

4.5 Po przesłaniu zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.4 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

4.6 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.7 Przystąpienie do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 Regulaminu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS INSTAGRAM

4.8 Jeżeli Uczestnik chce zgłosić się do Konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, musi opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram pod adresem: www.instagram.com, przy czym zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego:

- a) musi być opublikowane na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- b) musi zostać opublikowane w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.06.2020 r.**;
- c) musi być oznaczone (w podpisie zdjęcia) hasztagiem **#ruszsiepolsko**;
- d) musi być dostępne na publicznym profilu Uczestnika przez cały czas trwania Konkursu, tj. od dnia dodania zdjęcia do profilu Uczestnika w serwisie Instagram do dnia 19.08.2020 r. (w sytuacji, gdy rozwiązanie zadania konkursowego zostanie usunięte z profilu, automatycznie nie bierze udział w Konkursie).

4.9 Zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie dopuszczalnym przez serwis Instagram.

4.10 Przystąpienie do Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 Regulaminu.

4.11 Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w Konkursie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów Nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **17.06.2020 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród prawidłowych zarejestrowanych zgłoszeń w Konkursie najlepszych

rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.8 Regulaminu i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych:

- 2 (słownie: dwóch) Laureatów nagród głównych (Laureaci od nr 1 do nr 2),
- 100 (słownie: stu) Laureatów nagród dodatkowych (Laureaci od nr 3 do nr 102).

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów nagrody w Konkursie zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu przy czym:

- a) Laureaci, którzy zgłosili swój udział poprzez stronę internetową konkursu - zostaną powiadomieni poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu,
- b) Laureaci, którzy zgłosili swój udział w Konkursie poprzez serwis Instagram - zostaną powiadomieni poprzez wysłanie przez Organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram do Uczestnika Konkursu.

W treści wysłanej wiadomości SMS lub wysłanej wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram Organizator poinformuje każdego Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (wskazanych w pkt. 6.3 Regulaminu), które umożliwią wydanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon Laureata jest wyłączony lub nieodebrania wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wysłanej do Laureata przez Organizatora.

6.3 Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, informującej o wygranej. Każdy Laureat zobowiązany jest do przesłania na adres poczty elektronicznej Organizatora **kontakt@smolar.pl** skanu/zdjęcia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) pełen adres zamieszkania (pod ten adres zostanie wysłana nagroda dodatkowa);
- c) numer telefonu Laureata podany w zgłoszeniu do Konkursu (dotyczy Laureatów, którzy zgłosili się do Konkursu poprzez stronę internetową Konkursu);
- d) nick/pseudonim Laureata używany na Instagramie (dotyczy Laureatów, którzy zgłosili się do Konkursu poprzez Instagram);
- e) adres e-mail Laureata (dotyczy Laureatów nagród dodatkowych);
- f) numeru rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dotyczy tylko Laureatów nagród głównych);
- g) własnoręcznie podpisanie następujących oświadczeń Laureata:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Rusz się Polsko” i wyrażam zgodę na jego treść.”

„Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Rusz się Polsko.”

„Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Rusz się Polsko”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

SMOLAR

„Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego zadania konkursowego, mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do Konkursu „Rusz się Polsko”, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych przez Organizatora na stronie internetowej konkursu lub przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu w kanałach komunikacji tego podmiotu, w szczególności w profilach mediów społecznościowych lub na stronie internetowej, w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, najdalej do dnia 19.08.2020 r. oraz dokonywania opracowania rozwiązania zadania konkursowego w stopniu, jaki Organizator lub GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

h) data i własnoręczny podpis Laureata.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać Laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-rusz-sie-Polsko skąd Laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.4 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów, Laureaci muszą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 01.07.2020 r.

6.5 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.3 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody. W przypadku niepodania/nieprzesłania do Organizatora wymaganych zgodnie z Regulaminem danych i oświadczeń Laureata, w terminie wskazanym w Regulaminie, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Nagrody główne zostaną przekazane przez Organizatora przelewem bankowym najpóźniej do dnia 22.07.2020 r. na numer rachunku bankowego (prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) wskazany przez Laureata nagrody głównej w formularzu zgodnie z pkt. 6.3 Regulaminu.

6.7 Nagrody dodatkowe zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 15.07.2020 r. W przypadku nieobecności Laureata nagrody dodatkowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody dodatkowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 22.07.2020 r.

6.8 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest kwota 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana przelewem bankowym na wskazany rachunek bankowy Laureata. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 5.555,56 zł

SMOLAR

(słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.

Łączna liczba nagród głównych w Konkursie to 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość nagród głównych w Konkursie wynosi 11.111,12 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 12/100).

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest karta pucharowa do Decathlon o wartości 250,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody dodatkowej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 27,78 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej wynosi 277,78 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 27,78 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.

Łączna liczba nagród dodatkowych w Konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość nagrody dodatkowych w Konkursie wynosi 27.778,00 (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 102 (słownie: sto dwie) sztuki.

7.4 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 38.889,12 zł brutto (słownie: trzydzieści osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 12/100).

7.5 Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani – w przypadku Laureatów nagród dodatkowych - do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7.6 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. po potrąceniu należnego, zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie.

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- a) spółka na rzecz której organizowany jest Konkurs, tj. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 189, 60-322 Poznań. Dane kontaktowe w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych (przez ww. administratora) do Inspektora ochrony danych: e-mail: pl.cpa@gsk.com, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, GSK, ul. Kolorowa 6, 60-198, Poznań;
- b) Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych (przez ww. administratora) - e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

8.2 Administrator danych osobowych - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj.:
 - w celu ewentualnego opublikowania wyników Konkursu w kanałach komunikacji ww. administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),

SMOLAR

- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy wskazane w pkt. 8.1 lit. a) Regulaminu,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) – tj.:
 - w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako Organizator Konkursu składa wobec Uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych;
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 8.1 lit. b) Regulaminu,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w wydaniu nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.08.2020 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 19.08.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Organizatora.

10.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

10.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania serwisu Instagram uniemożliwiającą realizację Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

10.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.6 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.7 Wszelkie informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-rusz-sie-Polsko. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub dzwoniąc pod numere telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR